

担当者行动 2012 年度工作规划报告

一、“班班有个图书角”四位一体助学体系整体构思

1、项目使命

促进城乡基础教育公平，为中国未来发展提供动力支持！

2、项目目标

联合社会各种资源建立中国最全面、最专业的课外阅读助学体系。

3、体系设计

以“班班有个图书角”助学项目为先导，在项目受助学校建立高标准配置的班级图书角以后，通过“未来英才夏令营”、“阅读研究与推广中心”、“课外阅读活动中心”、“阅读领航员教师培训”等四位一体的后期辅助支持体系，为乡村孩子和打工子弟学校孩子提供全方位、多形式的课外阅读资源和课外阅读辅导，助力中国基础教育发展水平提升，为未来中国发展提供动力支持。

4、现实基础：A\已经实现第一个阶段目标，在全国 100 所学校建立 1000 个图书角；B\完整的全职团队和理事会治理；C\广泛的志愿者参与；D\行业认可度和知名度，已经获得一些企业、基金会的稳定支持；

5、实现途径：

联合各种社会资源，建立一个非公募基金会，再经过 5 年的努力，建立项目设计科学、专业透明、执行到位、效益可见、影响巨大的“班班有个图书角”四位一体助学项目运作体系。每年项目捐赠资金规模稳定在 2000 万左右（以今天的物价水平计算）。具体的实现途径有以下四个：A\建立全国性的志愿者支持体系；B\企业、基金会捐赠合作伙伴（稳定发展 10 个伙伴，每年项目捐赠支出 2000 万，15 至 20 个全职工作人员）；C\专业领域的专家资源库支持体系（学术界）；D\专业支持合作伙伴（品牌策划、媒体、财务、物流、出版社）。

二、2012 年工作整体概述

2009 年是担当者行动的项目启动年，2010 年是担当者行动的品牌建设启动年，2011 年是项目专业提升建设年。2012 年是担当者行动助学**体系建设年**。

- 1、建立担当者行动注册志愿者认证制度，开始对认证的注册志愿者进行公益服务时数统计，建立完整的志愿者体系。
- 2、2012 年争取再增加 2 至 3 个新的稳定的捐赠合作伙伴。目前只有兴业全球基金和心平公益基金会两个，考虑新增加的捐赠合作伙伴包括：壹基金、陈一心家族公益基金会、

南都公益基金会等，以及寻找几家意向性比较明确的上市公司。

- 3、启动图书角后期服务的几个配套项目，包括 2012 年暑假第一期“阅读领航员教师培训项目，发布中国小学生课外阅读排行榜，全年贯穿阅读与成长系列名师讲座、示范课活动，捐建 3 至 4 个课外阅读活动中心。

三、2012 年志愿者体系工作

2012 年，我们将对长期的、固定的、经常性的参与担当者行动公益助学活动的志愿者进行注册认证，对每一位注册志愿者建立志愿服务档案，记录、累积志愿服务时数。计划截至 2012 年 12 月 31 日，总计完成对 160 名的注册认证。

全年总部将对所有已经正式建立的每个地方志愿社进行最少 2 次的交流访问，增强地方志愿社的归属感。运营中心将把图书角的实地回访与地方志愿社的志愿者活动紧密结合起来，调动地方志愿社志愿者的力量，参与到后期图书角常规实地回访工作中。

项目建设部的工作节奏是，在每一个建立图书角项目的区域，都找到一批核心的志愿者，在图书角助学项目建立的同时，在当地建立一个志愿者服务小组，即参与前期图书角的建设工作，也参与后期的常规实地回访。

年底，举行一次担当者行动注册志愿者感恩答谢会，发布年度志愿者服务时数，评出年度优秀志愿者。

这样，我们每一个核心的志愿者都能在担当者行动清楚地看到自己留下的爱心奉献，能清晰地感知到自己所奉献的时间和精力是如何地促进了社会进步，教育发展。

四、图书角建设规划

总体目标：图书角捐建方面，筹款 **180 万元**，全年捐建 1000 个学生班级图书角和 100 个教师图书角，其中学生图书角 160 万，教师图书角 20 万。

重点区域：福建、江西、广西、云南、贵州，同时兼顾其他区域的指定性捐款。

实现这个总目标，全年我们图书角建设部门要保证项目备选学校信息库至少有 200 所合适的备选学校，并组织志愿者完成对 150 所备选学校的实地考察、审核工作。

在我们前 2 年图书角捐建流程的探索基础上，我们现在图书角建设已经完全实现了标准化，无论是谁来负责这方面的工作，都已经能按照预订流程迅速进入角色，完成工作。因此，2012 年我们将完成《“班班有个图书角”项目捐建手册》的编制工作，为更大规模的项目复制奠定基础。将来，参与我们图书角捐建活动的志愿者，我们只要给他一本手册，他按照我们的标准化流程进行工作就可以了。

五、图书角项目运营

2012 年，项目运营部门将建立完整的图书角回访制度，项目运营部门的回访工作包括常规回访和特色活动两个部分。常规回访工作包括电话回访和实地回访。常规回访工作的首要任务是保证已建的图书角按照借阅管理规范面向学生和老师开放借阅，图书角正常运营；常规回访的第二个目的是回收图书角借阅数据和运营管理案例，为捐赠者进行反馈，也为我们研究中心提供第一手材料，作为研究依据。图书角借阅数据的回收，将成为我们自身对项目效果进行评估的重要根据，也最有说服力。

特色活动指的是项目运营部和阅读研究与推广中心通力合作，精心策划相关主题的阅读辅导活动，组织回访志愿者带着准备好的相关活动到项目学校和师生开展互动，激发孩子们的阅读兴趣，培养孩子们的阅读习惯。

2012 年将是我们图书角项目启动的三年周期，按照我们原先的设计，以三年为一个周期对图书进行更换。因此，2012 年项目运营部将在上半年大规模回访的基础上，下半年组织志愿者对一些图书角运营良好的项目学校进行图书更换。我们预计需要为此专门募集 30 万对这些项目学校进行图书更换，部分需要更换书架或者修理。

六、未来英才夏令营项目

2012 年，我们未来英才夏令营项目将在 2011 年的基础上继续扩大规模，项目覆盖面扩大到 15 所项目点小学 1500 个小学生，在全国各个大学遴选 150 名优秀的大学生志愿者作为夏令营老师参加。兴业全球基金明年将继续赞助该项目，资金总额 30 万。

相比于 2011 年，2012 年夏令营项目将更早地组织志愿者进入夏令营课程设计，计划从 3 月下旬就开始进入项目筹备，4 月份就开始启动志愿者招募工作。我们将准备工作拉长，力图将夏令营 6 门课程（演讲与朗诵、阅读与写作、小学生的艺术课、科学小实验、思维游戏与素质拓展、小学生的地理课）的设计与图书角的图书更为紧密地结合起来，这样，方能通过夏令营有效地激发孩子们的阅读兴趣，同时也将书本的知识搬到丰富多彩的课堂实践中来，让孩子们体验到知识和学习的乐趣。而且，课程的设计也不脱离孩子们的知识视野和生活，让孩子们感觉到一定的熟悉感。对于我们的项目操作而言，整个项目的整体性和关联性更强，融为一体。

七、阅读领航员教师培训项目

2012 年，我们必须启动预订计划中的“阅读领航员教师培训”项目。第一期因为还没有经验，处于模式摸索之中，因此我们就适当控制规模，等第一年将项目模式探索清晰后，第

二年再进行比较大规模的项目复制。因此，2012 年第一期预计培训项目点学校的 36 名乡村老师，每个学校 2 个名额，即入选的项目点学校派 1 名校长和 1 名一线教师参与培训，共遴选 18 所图书角项目点学校参与教师培训。教师培训也同时在暑假开展，时间安排上适当和夏令营的时间错开，不要重合在同一个时间段。

八、课外阅读活动中心项目

2012 年上半年，完成杨颖理事委托的泉州永春第一实验小学的课外阅读活动中心项目，积累项目操作经验。争取全年再捐建 3 至 4 个课外阅读活动中心。每个阅读活动中心的经费预算是 10 万元，此项目需要筹资 40 万。同时，依托课外阅读活动中心，组织志愿者开发和活动中心匹配的阅读辅导课程、素质拓展课程。

九、阅读研究与推广中心

为配合整个项目体系的开展，研究中心需要做的工作包括：1、组织志愿者阅读部分图书角项目，带领志愿者开发出夏令营 6 门课程的范例教案和教案设计指导大纲；2、搜集中国 NGO 同行教师培训的资料，设计阅读领航员教师培训的模式并遴选培训讲师；3、依托已经建好的阅读活动中心，与运营部配合，对照真爱梦想的梦想课程，开发、设计与活动中心匹配的阅读辅导课程；4、与运营部门配合，全年组织以“阅读与成长”为主体的系列名师走进乡村小学讲座、示范课，该项目预计投入 15 至 20 万。

除此之外，研究中心需要完成的工作还包括：1、2012 年底，发布第二期担当者行动小学生精品课外读物排行榜（此项 2 万元）；2、修订、完善图书角标准配置书目，适当增加标准配置书目的备选图书总量。

十、行政费用筹措与理事联系

如果 2012 年完成机构的非公募基金会注册，我们将开始按照《非公募基金会管理条例》的规定，对项目大额捐款提取不超过 10%的管理经费。按照这个设想，如果 2012 年初顺利实现注册，以大额捐款占全部捐款一半以上比例，我们可以提取 15 万元作为行政运营经费。因此，如果非公募基金会注册完成，理事会可以逐步减少捐献理事费支持行政运营，理事会作为决策、咨询和资源提供、专业顾问的地位和作用将更加突出。

为了让理事更有参与感和归属感，我们 2012 年将在上海和厦门分别启动理事茶话报告会的制度，定期和理事成员聚会，沟通工作，整合资源，凝聚人心。

十一、对外宣传推广

在对外宣传推广方面，2012 年的整体基调是低调做事，做最诚恳的宣传推广，最重要的

宣传推广方式是**网络传播和人际传播**。

在世界阅读日、六一儿童节、教师节三个节日分别开展主题推广活动。

在对外交往方面，参与心平公益基金会阅读联盟平台的年会及深圳公交会、教育类公益组织年会等三个大的行业活动会议，获取重要的行业资讯，向优秀的公益同行学习。